

即時發放

ESPRIT 重返香港大本營 8.20 舉辦免費電車乘車日活動



(香港，2022年8月10日) 時尚品牌 ESPRIT 將在8月20日(星期六)舉辦免費電車乘車日活動，以慶祝品牌重返香港大本營。今個活動別具標誌性——這是首度由時尚品牌所主辦的免費乘電車日。ESPRIT 將藉此活動帶出品牌互相關懷、包容的精神，誠心歡迎所有乘客一同參與慶典，而當天所有電車車長都會著用 ESPRIT 服裝，將 ESPRIT 充滿活力的色彩帶到沿途各站。

本次活動同時為了慶祝 ESPRIT 位於銅鑼灣的期間限定體驗館「love, esprit」正式開幕，屆時可參觀場內展覽區，了解品牌悠久傳統和銳變，及品牌即將啓動的一系列企劃，亦可一覽全新服裝系列，從中挑選心儀服飾。品牌的吉祥物——Joy the Dolphin 更將於體驗館隆重登場，頌揚 ESPRIT 享受生活、互愛及和諧共處的精神。

[完]

## 關於香港電車

香港電車有限公司(「香港電車」)自 1904 年起開始服務,時至今日發展成 165 輛電車的車隊,包括兩輛古典派對電車,一輛獨一無二的「電車全景遊」觀光電車,以及一輛匠心設計的 Tram No.18 電車,提供頂級的社交活動體驗。香港電車是世界上仍在服務中最大的雙層電車車隊,每日乘載量可達 20 萬人次。香港電車一直致力打造成為世界公認的指標,同時為香港提供最環保、最經濟實惠、最愉悅的運輸模式。

香港電車隸屬 RATP Dev Group。

[www.hktramways.com](http://www.hktramways.com)

Facebook & Weibo: Hong Kong Tramways

Instagram: @hktramways

媒體查詢：

李慧華 (Sarah)

李綽晞 (Erica)

電話: +852 2114 2103

電話: +852 2864 4865

電郵: [sarah.lee@hkcg.com.hk](mailto:sarah.lee@hkcg.com.hk)

電郵: [erica.lee@hkcg.com.hk](mailto:erica.lee@hkcg.com.hk)

## 關於 ESPRIT

ESPRIT 由 Doug Tompkins 和 Susie Buell 於 1968 年在美國加州創立,為全球首個從人文精神汲取靈感的時尚生活品牌。

加州不但是品牌的誕生之地,亦代表品牌的個性:樂觀積極,親切友善,懷抱創新前衛的非凡態度,展現源於創意和設計熱誠的青春心態。

ESPRIT 的成功故事建基於其獨一無二的原創理念:宣揚愛與和平,頌揚人類,凝聚志同道合之士,向世界分享歡樂。這正是「ESPRIT de corps」(團隊精神)的真諦。

ESPRIT 創意揉合時尚經典設計與前衛風格,靈活配合不同場合和造型。重視品牌意識和熱誠專注的 ESPRIT,以熱愛人類和地球而備受肯定。例如於 80 年代中,ESPRIT 推出「Real People」宣傳廣告,由員工和顧客擔任模特兒,另外亦於 90 年代初推出首個以 100%有機棉製造的 ecollection 環保系列,開創先河。

作為獨樹一幟的品牌，ESPRIT 亦以前所未見的嶄新購物體驗見稱，每個細節也體現品牌的朝氣活力。

懷著這份活力，ESPRIT 的業務如今遍佈全球超過 30 個市場。集團由 1993 年起於香港聯交所上市，ESPRIT 的全球總部設於香港。

媒體查詢：

Wayne Shut

電話: +852 3198 0774

電郵: [wayne.shut@esprit.com](mailto:wayne.shut@esprit.com)